

BY DESIGNBIZNES

NOWOŚCI

ŁAZIENKOWE PREMIERY 2020

WYDANIE SPECJALNE



NAJNOWSZE NA RYNKU

Producenci prezentują nowe i bestsellerowe produkty i technologie

ARCHITEKCI POLECAJĄ

Najciekawsze rozwiązania i materiały zdaniem specjalistów od wystroju wnętrz

WIĘCEJ INSPIRACJI

Nowe łazienkowe kreacje światowych projektantów

www.designbiznes.pl



WYBRAŁA:
ANNA RADUCHA-ROMANOWICZ

SPEKTAKULARNE WIDOWISKO

WSZYSCY CZEKAMY NA LEPSZE CZASY. RÓWNIEŻ PRODUCENCI WYPOSAŻENIA ŁAZIENEK, KTÓRZY NIE WYPUŚCILI W TYM ROKU TAK WIELU NOWOŚCI, JAK TO SIĘ DZIAŁO ZAZWYCZAJ. TO OCZYWISTE – PROMOCJA PRODUKTÓW W OKRESIE PANDEMII JEST TRUDNIEJSZA I MNIEJ EFEKTYWNA. NIE ZNACZY TO JEDNAKŻE, ŻE W OSTATNIM CZASIE NA RYNKU ZABRAKŁO CIEKAWYCH, ŁAZIENKOWYCH PREMIER. WŚRÓD NICH WYRÓŻNIŁABYM TE GRAWEROWANE, RYFLOWANE I TAKIE, KTÓRE MOŻNA OKREŚLIĆ JAKO ODWAŻNE, Z CHARAKTEREM, ZDECYDOWANIE OZDOBNE. DODAJĄCE ŁAZIENCE DRAMATURGII. NIC WIĘC DZIWNEGO, ŻE WSZYSTKIE SĄ WŁOSKIE...



2

Jednym z łazienkowych trendów zyskujących ostatnio na znaczeniu jest maksymalizm – będący oczywiście w kontrze do minimalizmu. Odważne, ciekawie zestawiane wzory i kolory, tapety z motywami nawiązującymi do świata fauny i flory, efektowne kafelki, metalowe dodatki, faktury, unikalne – najlepiej ręcznie wykonane dekoracje, obrazy, czy wreszcie rośliny (żywe lub sztuczne) pozwalają uzyskać przestrzeń wyrazistą, z charakterem, raczej punkową niż słodką, bardziej egzotyczną niż neutralną. Do takich wnętrz idealnie pasowałyby wanna Hug marki Kreoo, umywalka Settecento oferowana przez Ceramica Flaminia czy armatura East Side od Cristina Rubinetterie.

Kreoo to włoska marka specjalizująca się w produktach wykonanych z marmuru. Na naszym podwórku jest mało znana – a szkoda. W bardzo ciekawy sposób łączy kamień z innymi materiałami, takimi jak drewno, szkło czy metal. Nowa seria Hug tej marki wykorzystuje dwa szlachetne, luksusowe, naturalne materiały – marmur i drewno eukaliptusowe, które zostały „zsyte” z krwawą precyzją. Solidność i połysk kamienia harmonijnie scala się z ciepłem i spokojem drewna.

- 1 **Wanna z kolekcji Hug** marki **Kreoo**
Otwarte półki na obudowie wanny, na których można umieścić kosmetyki lub dekoracje, dodają jej też lekkości. Projekt: Matteo Nunziati
- 2 **Umywalka Settecento** marki **Ceramica Flaminia**
Forma umywalki zainspirowana jest fontannami z wodą święconą, które można znaleźć w barokowych kościołach. Projekt: Giulio Cappellini
- 3 **Armatura East Side** marki **Cristina Rubinetterie**
Produkt dostępny jest w wielu wykończeniach: m.in. szczotkowanym, czarnym chromie czy antycznym mosiądzu. Projekt: angelettirruza design

Twórcę projektu umywalki Settecento marki Ceramica Flaminia – Giulio Cappeliniego, zainspirowały fontanny z wodą święconą, które można znaleźć w barokowych kościołach – zwykle wykonane z marmuru. Umywalka odtwarza ich wielkość, proporcje miski i zewnętrzny motyw dekoracyjny. Producent ceramiki dopracował tylko szczegóły techniczne i otrzymaliśmy piękną ceramiczną umywalkę o wyjątkowych, trójwymiarowych, ryflowanych ścianach. Efekt bez precedensu – biorąc pod uwagę materiał, z jakiego została wykonana.

Linia armatury East Side marki Cristina Rubinetterie przywołuje atmosferę i styl życia rodem z nowojorskich loftów lat 70., która dzięki wielokulturowości i multidyscyplinarności mieszkających tam artystów i twórców rozprzestrzeniła się na cały świat. Słowa, które zainspirowały projektantów przy tworzeniu tego produktu to pokora, szczerość, uczciwość. Element charakterystyczny armatury z tej serii stanowi grawer – pozwala dłoni na fizyczne, bezpośrednie doświadczenie industrialnej surowości zaczerpniętej ze świata narzędzi warsztatowych.

3

