

# ЖИЛАЯ СРЕДА

LIVING SPACE

№ 07 [169] сентябрь — октябрь 2020



Смотрите  
расширенную  
версию журнала.  
В 2 раза больше!



MOMENTS OF ITALIAN DESIGN

VISION *by pininfarina*

**snaldero**  
CUCINE PER LA VITA

Новый шоурум в Санкт-Петербурге:  
ул. Профессора Попова, 23 (вход с пр. Медиков).  
Тел. +7 (812) 458-01-47 | [ftf-interior.com](http://ftf-interior.com)



*interior*  
МЕБЕЛЬ КУХНИ СВЕТ





# МАРКО ПИВА:

«Сохраняй прошлое, чтобы  
создавать будущее»

Марко Пива (Marco Piva) — канонический итальянский дизайнер, проекты его студии SMP — визитная карточка итальянского дизайна и философии made in Italy. Кроме того, Марко Пива — давний партнер Петербургской Недели Дизайна и друг журнала «Жилая среда». Мы поговорили с Марко о национальном дизайне, сохранении культурного наследия и о том, как изменится индустрия после пандемии.





Марко Пива — больше чем дизайнер, в сфере его интересов не только интерьерный и промышленный дизайн, но и архитектура, и урбанизм, и сохранение исторического наследия. География проектов студии Studio Marco Piva охватывает весь мир — от США и Австралии до Японии, Китая и России. Среди клиентов — самые знаковые итальянские компании и бренды: в интерьерной индустрии это гиганты уровня Poliform и Moroso, а проекты сегмента HoReCa реализованы для Hilton, Lamborghini, Alitalia и Bulgari. Студия постоянно получает награды за свою работу; один из проектов — отель Excelsior Hotel Gallia в Милане — получил целых 12 международных наград в области дизайна и архитектуры.

Отдельное направление деятельности студии — градостроительство

и урбанизм. В настоящее время SMP работает над проектами городского планирования в Шанхае, Беверли-Хиллз, Мельбурне, Дубае и Москве, а также возрождает и возвращает к жизни исторические здания в Милане, Венеции и Шанхае. В своих работах Марко Пива воспевае свободу стиля, его проекты всегда динамичны и функциональны, на стыке последних технологий и индивидуального стиля, вдохновленного традициями и культурным наследием страны.

— Как вы оцениваете вклад современных итальянских дизайнеров в развитие мировой дизайн-индустрии?

— Вклад итальянских дизайнеров в развитие такого сложного и динамичного явления, как мировой дизайн, фундаментален. Итальянский дизайн опирается на серьезную базу, в основе которой — прочные связи между творчеством, технологиями, эффективным управлением и социокультурными ценностями. Может быть, именно поэтому итальянские дизайнеры чем дальше, тем более востребованы в мировом дизайн-сообществе.

— Какими достижениями итальянского дизайна вы гордитесь больше всего?

[1] Декоративный модуль для отделки стен Stone City из натурального мрамора, KREOO.

[2] Декоративный модуль для отделки стен Zen из натурального мрамора, KREOO. Фактура вдохновлена морскими волнами и песчаными дюнами.

[3] Стекланные светильники Astra с кольцевой гравировкой, REFLEX.

[4] Ковер ручной работы Distortion вдохновлен воображаемой архитектурой, ILLULIAN.

[5, 7] Отель Pantheon Iconic Hotel Rome (Италия).

[6] Отель Excelsior Hotel Gallia (Италия).

[8] Отель La Suite Hotel Matera (Италия).





[1]



[2]

— Их много, и они в основном касаются производства в различных сферах — от автоматизации до космоса, от роботов до простых повседневных предметов. Что я ценю еще больше, так это постоянную преданность идее: через дизайн можно ежедневно заново изобретать мир, чтобы делать его лучше.

Отдельное спасибо конкурсу Compasso d'Oro, который путешествует по десяти странам мира. Итальянский дизайн всегда подразумевал межкультурные связи, и конкурс — очень полезный и эффективный инструмент, который позволяет каждые 2–3 года показывать лучшие достижения дизайнеров и фабрик. Это способ поддерживать открытую дискуссию

// Креативность дизайнера и производственный опыт компании — это и есть настоящий двигатель философии made in Italy

по актуальным темам, важным и даже стратегически важным, касающимся производства, устойчивого развития и переработки.

— **Что отличает итальянские фабрики от остальных фабрик мира?**

— Итальянские фабрики своими корнями уходят глубоко в нашу культуру, они бережно относятся к эволюции общества, к социальным тенденциям. В то же время на фабриках пользуются

последними технологическими разработками и новейшими материалами. Это позволяет им создавать качественную и функциональную продукцию, которая делает жизнь более устойчивой и приносит прогресс в повседневность.

В нашей студии мы сосредоточены на создании продукции, наполненной смыслом, учитывающей новые потребности человечества. Реализовать такие проекты можно с помощью очень гибкого производства на стыке новейших технологий и традиционного ремесленничества — именно это и предлагают итальянские компании.

Микс, в котором сочетаются креативность дизайнера и производственный опыт компании, — это и есть настоящий двигатель философии made in Italy. Именно он создает добавочную стоимость продуктам и проектам, признанным на международном уровне.

— **Как вы сохраняете культурное наследие Италии в вашем бизнесе?**

— «Сохраняй прошлое, чтобы создавать будущее» — таков девиз нашей студии. Он позволяет нам сохранять не только итальянское, но и всемирное



[3]

[1, 2, 3] Отель Tonino Lamborghini в Чэнду (Китай) вдохновлен природой, архитектурой и культурой Китая. В его номерах и общественных пространствах обыграны узнаваемые символы страны, например, бамбуковые стволы и китайские зонтики. В отеле 210 номеров, они обставлены мебелью фабрик Molteni&C, Minotti, Poliform, Longhi.





[4]



[5]

наследие, ведь в любом месте Земли есть свои ремесленнические и культурные традиции, есть своя история, которую можно рассказать.

Мир постоянно меняется. Приходится ежедневно переосмысливать пространство в соответствии с новыми потребностями и чувствами людей, которые живут или проводят время в этих пространствах. Поэтому несколько лет назад мы в студии основали отдел, который называется SMP Heritage and Monumental Buildings — это пространство, где мы занимаемся реконструкцией исторических или полуразрушенных зданий, думаем, как вернуть им ценность, придать дополнительную стоимость. Мы изучаем эстетические и стилистические каноны, чтобы бережно и с уважением создавать новые пространственно-временные связи между традициями и современностью. Например, здесь в Италии, в Милане, мы работаем над историческими штаб-квартирами «Туристического общества» (Touring Club) — теперь это будет пятизвездочный отель. Мы хотим сохранить и повысить историческую ценность этого здания, отчасти вернуться к его историческим функциям и в то же время вдохнуть в него новую жизнь.

Такая работа с наследием является частью ДНК итальянского архитектора и дизайнера. Это особый образ мысли, благодаря которому везде, где я нахожусь, я чувствую потребность находить историческую, эмоциональную или культурную деталь, которая станет отправной точкой для нового концепта или проекта, придаст ему уникальность.



[6]



[7]



[8]

[4] Ковёр Distortion от ILLULIAN в интерьере.

[5] Элегантные кресла Adele от Visionnaire в интерьере.

[6] Коллекция мебели Versilia вдохновлена путешествиями вдоль побережья Тосканы, REVER.

[7, 8] Ароматизаторы для дома Forme D'Aria (Формы воздуха), Iwishyou. Ароматы Melograno (Гранатовое дерево) и Uva e mirtilli (Виноград и черника).





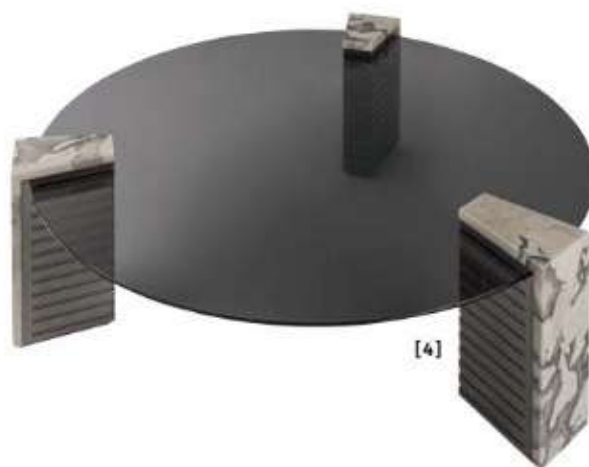
[1]



[2]



[3]



[4]

— Как работа итальянских дизайнеров изменилась за последнее десятилетие? Как изменился их подход к созданию объектов, к организации пространства?

— В последнее время очень сильно изменилась связь между дизайном и архитектурой. Эти дисциплины разделились в соответствии с англосаксонской моделью, основанной на специализациях, которая применяется везде, кроме Италии. Наш же «итальянский метод» основан на интенсивном творчестве, эксперименте и воплощении

[1, 2, 3] Концепт лифта On Air от IGV позволяет выбирать технологии и возможности санитарной обработки для кабины, что особенно актуально в период пандемии. Внутреннюю отделку также можно выбрать, чтобы лифт гармонировал с архитектурой. Благодаря сотрудничеству с лучшими компаниями Италии доступны самые изысканные и дорогие варианты отделки — ламинат Abet laminate, алюминий Alulife®, антибактериальные покрытия Decora!, пластины Sicis for Vetrite.

[4] Архитектурный стол Admeto выполнен из тонированного стекла, стали и мрамора, VISIONNAIRE.

[5] Настольная лампа Aria может вращаться вокруг базы, REFLEX.

идей в жизнь — это часть всемирно известного феномена made in Italy. Это отчасти связано с гуманистической традицией Ренессанса. Сочетание гуманистической традиции и технологий придает характер и силу итальянскому дизайну.

Что действительно изменилось, так это роль архитектурных студий — раньше она воспринималась в несколько упрощенном виде, всего лишь как «творческая». Сейчас работа студии должна соответствовать многим другим требованиям — просто наличия творческой команды уже недостаточно.

— Как пандемия повлияла на индустрию интерьерного дизайна в Италии? Как теперь дизайн будет развиваться и с какими новыми условиями ему придется столкнуться?

— Сейчас идет период глубоких трансформаций — мы получили травматичный опыт, в котором наши

привычки подверглись серьезным ограничениям. Это период неопределенности — она все еще никуда не делась и, несомненно, заставит нас пересмотреть свои привычки и образ жизни.

Мы вернемся к «новой нормальности» с ее новыми способами организации пространства и сферы услуг. Новые правила затронут жилые и офисные здания, школы, туристические объекты — отели, рестораны, бары.

Индустрия интерьерного дизайна потребует структурных изменений, которые касаются эффективности и безопасности — не только для данного конкретного периода, но и для ближайшего будущего. Сейчас, в этой переходной фазе архитекторам и дизайнерам предстоит переосмыслить пространство — отныне проектировать их придется с новым, более пристальным вниманием.



[5]