

*Ideas y Tendencias*

# INTERIORES

AÑO 20 NÚMERO 234 PVP 3,00 €

Extra  
**DISEÑO**  
**+36**  
PÁGS.

**LA DECO  
QUE TRIUNFA**  
*En cada espacio de  
la casa. ¡Toma nota!*

**TOP SALONES**  
*¡Actualízalo!  
Tres estilos  
a replicar*



**CÁLIDA  
PISADA**  
*Alfombras:  
magia a  
tus pies*

*Fórmula*  
**MIX**  
CASAS EXITOSAS

PRISMA PUBLICACIONES 00234  
9 771575 854008  
CANARIAS (I.I.R.) / PORTUGAL (C.O.N.I.) 150€



**HUG**, el lavamanos exento de formas redondeadas, de estética elegante y con cierto halo masculino, una propuesta de Matteo Nunziati para **Kreoo**. Este modelo se realiza en mármol y madera en un combinado de gran impacto (90 x 50 cm de Ø, unos 10.000€).

**GETLUCKY** experimenta con la geometría y el equilibrio. Creada como una pequeña butaca de comedor, se presenta con formas minimalistas y elegantes y en una silueta que parece abrazarte. Es un diseño de Patricia Urquiola para **Moroso** (CPV).



**HYGGE** amplía la colección de la portuguesa **Collector** con los diseños de Saccal Design House, un estudio de Beirut (Libano) fundado por las hermanas Nour y Maisa Saccal. Esta colección se inspira en la arquitectura contemporánea lusa y en sus reminiscencias románicas (CPV).

## AMPLIAR LAS FAMILIAS Y RECUPERAR CLÁSICOS, UNA TÓNICA QUE CONVIVE CON EL DISEÑO DE NUEVA HORNADA



**ALESSANDRO M**, de **Alessi** es un icono del diseño. Este ya clásico sacacorchos se presenta en una edición especial (no está a la venta) para todos los compradores de la Wine Cellar de **LG Signature** (21 x 6 cm).